

ỦY BAN NHÂN DÂN QUẬN 8
PHÒNG VĂN HÓA VÀ THÔNG TIN

Số: 92 /VHTT

Về việc tuyên truyền
việc quảng cáo thực phẩm

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Quận 8, ngày 09 tháng 6 năm 2015

Kính gửi:

- Tổ Công nghệ Thông tin - Văn phòng UBND Quận 8
- Trung tâm Văn hóa Quận 8;
- Ủy ban nhân dân 16 phường.

Thực hiện Công văn số 1296/UBND-YT ngày 03/6/2015 của Ủy ban nhân dân Quận 8 về việc tăng cường kiểm tra, giám sát việc quảng cáo thực phẩm;

Phòng Văn hóa và Thông tin Quận 8 biên tập một số quy định của pháp luật về việc quảng cáo thực phẩm (đính kèm đê cương tuyên truyền), đề nghị:

1. Tổ Công nghệ Thông tin – Văn phòng Ủy ban nhân dân Quận 8 đăng trên trang thông tin điện tử của quận.

2. Trung tâm Văn hóa Quận 8 đưa vào nội dung Bản tin hàng tháng của quận.

3. Ủy ban nhân dân 16 phường thực hiện phát thanh tuyên truyền bài phát thanh về các quy định của pháp luật về quảng cáo thực phẩm; tổ chức tuyên truyền rộng rãi trên địa bàn, đến các cơ sở kinh doanh có liên quan.

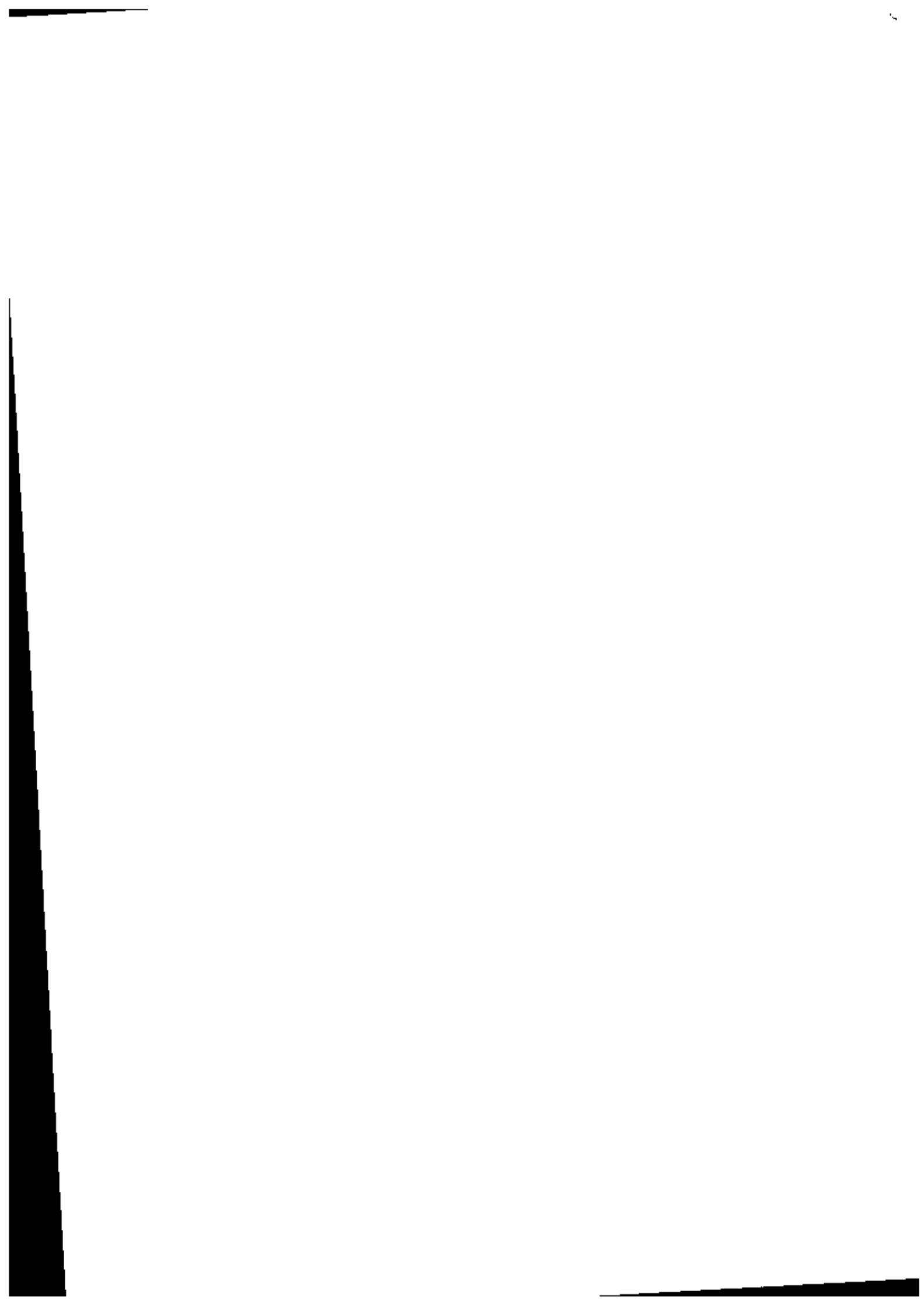
Đề nghị Trung tâm Văn hóa Quận 8, Ủy ban nhân dân 16 phường báo cáo kết quả thực hiện trong báo cáo hoạt động ngành hàng tháng về Phòng Văn hóa và Thông tin Quận 8 để tổng hợp báo cáo trình thường trực Ủy ban nhân dân Quận 8.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Đ/c PCT UBND Q8 (Đ/c Sang);
- Phòng Y tế Q8;
- VP.UBND Q8 (thay báo cáo);
- Lưu: (VT, G).



Trần Thị Chu Trang



Tài liệu tuyên truyền:

QUY ĐỊNH VỀ QUẢNG CÁO SẢN PHẨM THỰC PHẨM

Nhằm chấn chỉnh và đẩy mạnh công tác quản lý nội dung quảng cáo thực phẩm trên địa bàn quận; thông tin kịp thời đến các cá nhân, tổ chức kinh doanh biết và nắm rõ các quy định của Nhà nước về việc quảng cáo sản phẩm thực phẩm;

Phòng Văn hóa và Thông tin Quận 8 biên tập một số quy định của pháp luật có liên quan như sau:

Theo điểm đ, khoản 4 Điều 20 về điều kiện quảng cáo Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 ngày 21/6/2012 của Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam quy định:

Quảng cáo thực phẩm, phụ gia thực phẩm phải có giấy chứng nhận đăng ký chất lượng vệ sinh an toàn đối với thực phẩm, phụ gia thực phẩm thuộc danh mục phải đăng ký chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm hoặc giấy tiếp nhận hồ sơ công bố tiêu chuẩn của cơ quan nhà nước có thẩm quyền đối với thực phẩm, phụ gia thực phẩm thuộc danh mục phải công bố tiêu chuẩn;

Theo đó, tại Điều 5 Nghị định 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo, quy định về Quảng cáo thực phẩm, phụ gia thực phẩm như:

1. Nội dung quảng cáo thực phẩm, phụ gia thực phẩm phải phù hợp với Giấy tiếp nhận bản công bố hợp quy hoặc Giấy xác nhận phù hợp quy định an toàn thực phẩm.

2. Quảng cáo thực phẩm, phụ gia thực phẩm phải có các nội dung sau đây:

a) Tên thực phẩm, phụ gia thực phẩm;

b) Tên, địa chỉ của tổ chức, cá nhân chịu trách nhiệm đưa sản phẩm ra thị trường.

3. Quảng cáo thực phẩm chức năng phải thực hiện theo quy định tại Khoản 2 Điều này và các nội dung sau đây:

a) Tác dụng chính và các tác dụng phụ (nếu có);

b) Khuyến cáo “Sản phẩm này không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh”.

4. Không được quảng cáo thực phẩm chức năng gây hiểu nhầm sản phẩm đó là thuốc.

5. Quảng cáo thực phẩm chức năng trên báo nói, báo hình phải đọc rõ ràng nội dung quy định tại Điểm a Khoản 2 và Khoản 3 Điều này.

Tại Điều 70, Nghị định 158/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 của Chính phủ Quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực Văn hóa, Thể thao, Du lịch và Quảng cáo quy định về mức xử phạt vi phạm các quy định về quảng cáo thực phẩm, phụ gia thực phẩm như sau:

1. Phạt tiền từ 5.000.000 đồng đến 10.000.000 đồng đối với hành vi không đọc rõ ràng nội dung khuyến cáo “Sản phẩm này không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh” khi quảng cáo thực phẩm chức năng trên báo nói, báo hình.

2. Phạt tiền từ 10.000.000 đồng đến 15.000.000 đồng đối với một trong các hành vi sau đây:

a) Quảng cáo thực phẩm, phụ gia thực phẩm không phù hợp với một trong các tài liệu theo quy định;

b) Quảng cáo thực phẩm, phụ gia thực phẩm thiếu một trong các nội dung tên thực phẩm, phụ gia thực phẩm, tác dụng chính và phụ đối với thực phẩm chức năng; tên và địa chỉ tổ chức, cá nhân chịu trách nhiệm đưa sản phẩm ra thị trường;

c) Tổ chức hội chợ, hội thảo, hội nghị, triển lãm có phát tán hoặc thuyết trình các sản phẩm in, ghi âm, ghi hình, thiết bị lưu chứa dữ liệu giới thiệu sản phẩm thực phẩm, phụ gia thực phẩm không đúng với hồ sơ công bố hợp quy hoặc công bố phù hợp với quy định về an toàn thực phẩm hoặc hồ sơ đăng ký xác nhận nội dung quảng cáo.

3. Phạt tiền từ 15.000.000 đồng đến 20.000.000 đồng đối với hành vi tổ chức hội chợ, hội thảo, hội nghị, triển lãm có phát tán hoặc thuyết trình các sản phẩm in, ghi âm, ghi hình, thiết bị lưu chứa dữ liệu giới thiệu sản phẩm thực phẩm, phụ gia thực phẩm không được cơ quan nhà nước có thẩm quyền xác nhận nội dung theo quy định.

4. Phạt tiền từ 20.000.000 đồng đến 30.000.000 đồng đối với một trong các hành vi sau đây:

a) Quảng cáo thực phẩm dưới hình thức các bài viết của bác sĩ, dược sỹ, nhân viên y tế có nội dung mô tả thực phẩm có tác dụng điều trị bệnh; sử dụng hình ảnh, uy tín, thư tín của các đơn vị y tế, nhân viên y tế, thư cảm ơn của bệnh nhân để quảng cáo thực phẩm;

b) Quảng cáo thực phẩm chức năng gây hiểu nhầm có tác dụng như thuốc chữa bệnh.

5. Biện pháp khắc phục hậu quả:

a) Buộc cải chính thông tin đối với hành vi quy định tại Điểm a và Điểm b Khoản 2 và Khoản 4 Điều này;

b) Buộc tháo gỡ, tháo dỡ hoặc xóa quảng cáo đối với hành vi quy định tại Điểm a và Điểm b Khoản 2 và Khoản 4 Điều này;

c) Buộc thu hồi, tiêu hủy tang vật vi phạm đối với hành vi quy định tại Điểm c Khoản 2, Khoản 3 Điều này.