

KẾ HOẠCH
Tiếp tục phối hợp thực hiện Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2012

- Tiếp tục thực hiện Thông báo số 264-TB/TU ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị, Chỉ thị 13-CT/TU ngày 01/9/2009 của Ban Thường vụ Thành ủy và hướng dẫn của Ban chỉ đạo Trung ương về việc thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

- Căn cứ kế hoạch số 54/KH-BCĐ ngày 20/4/2012 của Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” Thành phố Hồ Chí Minh về việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2012.

- Thực hiện kế hoạch số 36/KH-UBMT-BTT ngày 29/3/2012 của Ban Thường trực Ủy ban MTTQ TPHCM về việc đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2012;

- Căn cứ chương trình phối hợp hành động và giải pháp thực hiện những nhiệm vụ trọng tâm của Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Quận 8 năm 2012;

Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Quận 8 xây dựng kế hoạch tiếp tục phối hợp thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2012 như sau:

I. NỘI DUNG THỰC HIỆN:

- Tiếp tục tập trung nâng cao nhận thức, xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt, đẩy mạnh tuyên truyền 05 nhóm nhiệm vụ và giải pháp thuộc chương trình hành động của Thành phố về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Tiếp tục làm tốt công tác tuyên truyền, vận động nhân dân thực hiện tốt cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, “phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam”.

- Vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, các lực lượng nòng cốt từng bước thay đổi hành vi và nhận thức trong sản xuất và tiêu dùng hàng Việt, ưu tiên trong việc sử dụng hàng Việt.

- Giám sát việc giải quyết các dư luận xã hội về việc sản xuất, kinh doanh, chất lượng hàng hóa, giá cả các mặt hàng trên địa bàn.

- Xây dựng 1 khu phố làm điềm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong năm 2012.

II. BIỆN PHÁP THỰC HIỆN:

- Tiếp tục chỉ đạo hệ thống Mặt trận Quận – Phường tuyên truyền về cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thông qua nhiều hình thức như tổ chức các buổi nói chuyện chuyên đề, pa nô, áp phích, banderol, tờ bướm nhằm tạo sự đồng thuận sâu sắc trong nhân dân về cuộc vận động.

- Tiếp tục tham mưu Quận ủy, Ban Tuyên giáo Quận 8 chỉ đạo hệ thống các cơ quan, tổ chức Nhà nước ưu tiên trong việc mua sắm vật tư phải sử dụng hàng Việt (nếu sản phẩm đó có sản xuất trong nước).

- Tiếp tục tham mưu Quận ủy, Ban Tuyên giáo Quận 8 phát động Cuộc vận động trong cán bộ, đảng viên gương mẫu sử dụng hàng Việt, làm gương cho người dân trong việc thực hiện Cuộc vận động.

- Thông qua hệ thống Mặt trận Quận – Phường, nắm chắc tình hình dư luận nhân dân, giám sát tốt việc sản xuất, kinh doanh, chất lượng hàng hóa, giá cả các mặt hàng.

- Cập nhật thông báo của Sở Công thương Thành phố Hồ Chí Minh về các điểm bán hàng bình ổn thị trường năm 2012. Trên cơ sở đó trích xuất ra các điểm bán hàng bình ổn thị trường có địa chỉ đặt tại địa bàn Quận 8, lập thành các tờ bướm gửi đến MTTQ 16 phường và 97 khu phố để tuyên truyền trong nhân dân, thông báo ở các bảng tin nội bộ của khu phố.

- Phối hợp cùng Quận đoàn 8 tổ chức tuyên truyền, vận động "Thanh niên Việt Nam đồng hành cùng hàng Việt Nam".

- Phối hợp cùng UBND Quận 8 tổ chức họp mặt ngày Doanh nhân Việt Nam, kết hợp trưng bày, giới thiệu, quảng bá các doanh nghiệp đóng trên địa bàn, giới thiệu các sản phẩm được sản xuất trên địa bàn đến với người dân.

- Tổ chức Hội thi tìm hiểu về các sản phẩm Việt Nam (Viết bài cảm nhận về hàng Việt, nhìn logo đoán tên công ty, đoán tên sản phẩm...) nhằm tìm hiểu về các sản phẩm, hàng hoá được sản xuất trên địa bàn.

- Phát động chương trình "Mang hàng Việt đến người tiêu dùng". Phối hợp cùng các tổ chức thành viên của Mặt trận tổ chức các chuyến xe bán hàng lưu động với các sản phẩm được sản xuất ở Quận 8 đến các khu dân cư.

- Tiếp tục phối hợp Siêu thị Coopmart Tuy Lý Vương thông báo bảng giá các mặt hàng bình ổn hiện đang bán tại Siêu thị thông qua hệ thống truyền thanh 16 phường nhằm hạn chế tình trạng tăng giá ở các điểm bán ngoài thị trường.

- Hướng dẫn và chọn Ban Mặt trận Khu phố 3 – Phường 9 làm điểm thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong năm 2012.

Trên đây là kế hoạch tiếp tục phối hợp thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2012. Ban Thường trực UBMTTQ Q8 sẽ tiếp tục đẩy mạnh thực hiện các nội dung của kế hoạch, phấn đấu thực hiện Cuộc vận động đạt hiệu quả và thiết thực hơn./.

**TM. BAN THƯỜNG TRỰC
CHỦ TỊCH**

Nơi nhận:

- MTTQ Thành phố
(đ/c Phạm Văn Hải – PCT UBMTTQ)
- (đ/c Lương Bạch Vân – PCT UBMTTQ)
- (P/ tổng hợp; Ban VHXXH – Chị Bích Ngọc);
- UBMTTQ TPHCM: Ban DTTG; Ban Tuyên huấn;
Ban Phong trào; Ban DC-PL; Ban VHXXH;
Ban TC – TĐKT; Ban Đối ngoại nhân dân;
- Thường trực Quận ủy – UBND;
- Ban Dân vận Quận ủy Q8;
- Ban Tuyên giáo Quận ủy Q8;
- Văn phòng Quận ủy - UBND Q8;
- MTTQ 16 phường;
- Lưu VT.TH.

Vũ Thanh Lưu